Manual de Marca e Diretrizes de Uso GBC Brasil Casa & Condomínio

ÍNDICE

SOBRE O MANUAL 3

GREEN BUILDING COUNCIL BRASIL 4

NOMENCLATURA 4
LOGOTIPO 4

CERTIFICAÇÃO GBC BRASIL CASA & CONDOMÍNIO 5

PROJETOS REGISTRADOS 5
PROJETOS CERTIFICADOS 9

PROFISSIONAIS ACREDITADOS GBC BRASIL CASA & CONDOMÍNIO 10

SOBRE O MANUAL

Estas diretrizes foram criadas com o intuito de ajudar nossos membros e a comunidade em geral a usar nossas marcas de forma consistente e correta. Nas páginas a seguir, você encontrará usos adequados e usos indevidos de todos os ativos da marca do GBC Brasil Casa & Condomínio, incluindo marcas registradas e logotipos. Ajude a proteger nossa marca no mercado seguindo estas diretrizes cuidadosamente. Entre em contato com nosso Departamento de marketing caso tenha alguma dúvida.

BOAS PRÁTICAS

• Use apenas arquivos de arte fornecidos pelo GBC Brasil.
• Mantenha as proporções originais.
• Consulte a orientação de tamanho em cada uma das seções a seguir.

NUNCA

• Faça da marca o elemento visual de maior destaque nos materiais comerciais e de marketing.
• Distorça ou altere as marcas de qualquer forma. Não anime, altere a coloração, gire, incline ou aplique nenhum efeito à marca. A altura e largura das marcas devem ser restritas às suas proporções originais.
• Adicione texto em torno das marcas ou integre as marcas em outros logotipos.

GREEN BUILDING COUNCIL BRASIL

Nomenclatura

A aplicação da marca em texto será permitida apenas de duas formas, sendo ou Green Building Council Brasil, ou GBC Brasil.

Logotipo

Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução da marca, nunca apresente o logotipo do GBC Brasil em tamanho menor do que 15 mm, medidos da parte superior do logotipo até a linha de base dele.

O logotipo padrão do GBC Brasil tem a cor Pantone 566c. As variações em preto, branco e cinza são aceitáveis.

BOAS PRÁTICAS:

• Entre em contato com a equipe de marketing do GBC Brasil para solicitar permissão para usar o logotipo do GBC Brasil, através do e-mail marketing@gbcbrasil.org.br;
• Insira um link para gbcbrasil.org.br ao usar o logotipo em ambiente online. É proibido vincular a sites de terceiros.
• Siga todas as orientações detalhadas neste manual, e entre em contato com o GBC Brasil em caso de dúvidas.

CERTIFICAÇÃO GBC BRASIL CASA & CONDOMÍNIO

Projetos Registrados

Projetos registrados nas certificações GBC Brasil Casa & Condomínio demonstram a intenção de obter a certificação para seu projeto assim que finalizado. Os projetos registrados têm o direito de usar o logotipo das certificações GBC Brasil Casa® e GBC Brasil Condomínio® para promover seu projeto antes de sua conclusão.

Essas marcas podem ser incluídas em materiais promocionais e de marketing, em instalações físicas, como sinalização predial temporária e banners.

Observe que os projetos registrados não podem usar as marcas com níveis ou ano da certificação.

Usando a Marca

O logotipo da certificação pode ser utilizado em qualquer material referente ao empreendimento que busca a certificação, como site, anúncio, folder, estande de vendas, dentre outros.

Empreendimentos em busca da certificação devem deixar claro que estão em processo ou em busca da certificação.

BOAS PRÁTICAS

• Mantenha proporções originais. O logotipo não deve ser redimensionado para menos de 30 mm de diâmetro.
• Use apenas arquivos de arte fornecidos pelo GBC Brasil.
• Use a marca na sinalização temporária do prédio ou do canteiro de obras e em materiais de apoio e outros materiais de marketing.
• Entre em contato com a equipe de marketing do GBC Brasil em caso de dúvidas.

NUNCA

• Use as marcas da certificação GBC Brasil Casa & Condomínio em qualquer outra coisa que não seja a promoção de seu projeto registrado no GBC Brasil Casa & Condomínio.
• Distorça ou alterar a marca da certificação de qualquer forma. Não anime, colora, gire, incline ou aplique quaisquer efeitos à marca. A altura e a largura das marcas devem ser restritas às suas proporções originais.
• Adicione texto em torno da marca ou integre a marca em outros logotipos. A marca destina-se a estar sozinha.

Variações e Tamanho Mínimo

O logo das certificações GBC Brasil Casa® e GBC Brasil Condomínio® não devem ser apresentados em tamanho menor do que 30 mm de diâmetro. Solicite os arquivos em alta resolução para a equipe de marketing do GBC Brasil.

O logo das certificações poderá ser apresentado de acordo com as seguintes variações:

Aplicações do Logo

O logotipo da certificação GBC Brasil Casa® ou GBC Brasil Condomínio® pode ser aplicado em empreendimentos que buscam a certificação. O logotipo institucional dispensa o nível e ano da certificação.

Empreendimentos com certificação de projeto podem utilizar a versão apropriada.

USO CORRETO

EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

USO INCORRETO

EM PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

FUTURAMENTE CERTIFICADO

PRÉ-CERTIFICADO

PLACA DE OBRA

PUBLICIDADE

Projetos Certificados

Uma vez que um projeto for certificado, a marca das certificações GBC Brasil Casa® e GBC Brasil Condomínio® deverá conter o ano e nível alcançado. Essas marcas podem ser incluídas em materiais de marketing e em instalações físicas como placas e banners.

Usando a Marca

Visite a página de promoção de projetos certificados para saber mais sobre formas de divulgação.

NUNCA

• Distorça ou altere as marcas das certificações GBC Brasil Casa® e GBC Brasil Condomínio®. Não anime, colora, gire, incline ou aplique quaisquer efeitos às marcas. Outras variações de cor da marca das certificações foram retiradas em 2020 e não estão mais em circulação.
• Altere a altura e a largura das marcas das certificações, que devem ser restritas às suas proporções originais.
• Adicione texto em torno das marcas de certificação ou integre-as em outros logotipos. As marcas são destinadas a ficarem sozinhas.
• Use as marcas das certificações em conexão com projetos registrados ou certificados em nível projeto.
• Use as marcas de certificação GBC Brasil Casa® e GBC Brasil Condomínio® em qualquer outra coisa que não seja a promoção de seu projeto certificado.

PROFISSIONAIS ACREDITADOS GBC BRASIL CASA & CONDOMÍNIO

Uma credencial ou acreditação profissional GBC Brasil Casa & Condomínio representa liderança na indústria da construção sustentável e um compromisso com o crescimento profissional. O GBC Brasil incentiva os profissionais acreditados a comunicar suas conquistas usando as marcas designadas seguindo as diretrizes abaixo.

A utilização da marca poderá ser feita em todo o material de uso exclusivo do profissional acreditado, como site, uniforme, capacete de obras, veículos, mídias sociais, dentre outros.

Usando a Marca

O logotipo da acreditação profissional GBC Brasil Casa & Condomínio pode ser utilizado para indicar a expertise do profissional em quesitos de construções sustentáveis residenciais, seguindo as diretrizes abaixo.

BOAS PRÁTICAS

• Mantenha proporções originais.
• Use apenas arquivos de arte fornecidos pelo GBC Brasil.
• Use a marca na sinalização temporária do prédio ou do canteiro de obras e em materiais de apoio e outros materiais de marketing.
• Entre em contato com a equipe de marketing do GBC Brasil em caso de dúvidas.

NUNCA

• Use a marca do profissional acreditado GBC Brasil Casa & Condomínio em qualquer outro material que não se refira ao profissional acreditado.
• Distorça ou alterar a marca da certificação de qualquer forma. Não anime, colora, gire, incline ou aplique quaisquer efeitos à marca. A altura e a largura das marcas devem ser restritas às suas proporções originais.
• Adicione texto em torno da marca ou integre a marca em outros logotipos. A marca destina-se a estar sozinha.

Variações e Tamanho Mínimo

O logo da acreditação profissional GBC Brasil Casa & Condomínio não devem ser apresentados em tamanho menor do que 15 mm de diâmetro. Solicite os arquivos em alta resolução para a equipe de marketing do GBC Brasil.

O logo da acreditação profissional poderá ser apresentado de acordo com as seguintes variações:

Aplicações do Logo

O logotipo da acreditação profissional pode ser utilizado em qualquer material referente ao profissional acreditado, como cartão de visita, papel timbrado, site, capacete de obra, dentre outros.

USO CORRETO

USO INCORRETO

Dúvidas?

marketing@gbcbrasil.org.br
11 4191-7805 | 11 4195-6267
gbcbrasil.org.br